

Descargar libros gratis Innovación y marketing de servicios en la era digital - David Villaseca Morales DBSBOOK



¿Cómo pueden las empresas innovar y aprovechar las oportunidades de negocio que abre la era digital? Los cambios que generan los avances tecnológicos, especialmente la digitalización y la movilidad, están revolucionando las disciplinas del Marketing y la Innovación. Se abren grandes oportunidades de éxito, según muestran 35 casos reales de emprendedores y empresas de todo el mundo: desde Coca-Cola hasta Spotify. Para triunfar es necesario desarrollar capacidades creativas, diseñando soluciones y contenidos relevantes, junto a capacidades analíticas, aprendiendo a hablar el lenguaje de la tecnología y la creación de valor.

El libro profundiza, desde un enfoque práctico, en las áreas que contribuyen a un crecimiento del negocio orientado al cliente, con especial foco en las empresas de servicios y digitales. Combina fundamentos estratégicos con herramientas de aplicación práctica, en sus diferentes retos: Innovación de soluciones; Marketing estratégico; Marketing operativo y digital; y Gestión de clientes.

Esta actualización resulta de especial interés para profesionales, emprendedores y estudiantes que busquen desarrollar sus capacidades para gestionar desde la Innovación y el Marketing.

Índice

Parte I. Revolución digital de los servicios en la era del cliente: Innovación, Marketing y resultados.- Oportunidades en la Era Digital.- Una organización customer-centric.- Parte II Innovación en soluciones de servicios: Emprendimiento e Innovación.- Procesos de Innovación en servicios.- Ideación y prototipado de nuevas soluciones.- Modelos de negocio y plan de negocio.- Parte III. Marketing estratégico en empresas de servicios: Estrategia y planificación de Marketing.- Conocimiento del cliente.- Segmentación, target y posicionamiento.- La marca.- La experiencia del cliente.- Parte IV. Marketing operativo y digital en empresas de servicios: Omni-Canalidad off-line + on-line.- Marketing Digital, on-line y móvil.- Comunicación, contenidos y diálogo.- Gestión de valor y precio.- Parte V. Gestión de clientes: Captación y valor de clientes.- Fidelización y desarrollo de clientes.

Title	: Innovación y marketing de servicios en la era digital
Author	: David Villaseca Morales
Categoría	: Economía
Publicación	: 15/09/2015
Editorial	: ESIC

Vendedor : Atrium 98 SL
Páginas impresas : 440 páginas
File Size : 4.37MB

[Descargar libros gratis Innovación y marketing de servicios en la era digital - David Villaseca Morales DBSBOOK](#)

Descargar libros gratis Innovación y marketing de servicios en la era digital - David Villaseca Morales DBSBOOK

[Descargar libros gratis Innovación y marketing de servicios en la era digital - David Villaseca Morales DBSBOOK](#)

INNOVACIÓN Y MARKETING DE SERVICIOS EN LA ERA DIGITAL PDF - Are you looking for eBook Innovación y marketing de servicios en la era digital PDF? You will be glad to know that right now Innovación y marketing de servicios en la era digital PDF is available on our online library. With our online resources, you can find Innovación y marketing de servicios en la era digital or just about any type of ebooks, for any type of product.

Best of all, they are entirely free to find, use and download, so there is no cost or stress at all. Innovación y marketing de servicios en la era digital PDF may not make exciting reading, but Innovación y marketing de servicios en la era digital is packed with valuable instructions, information and warnings. We also have many ebooks and user guide is also related with Innovación y marketing de servicios en la era digital PDF and many other ebooks.

We have made it easy for you to find a PDF Ebooks without any digging. And by having access to our ebooks online or by storing it on your computer, you have convenient answers with Innovación y marketing de servicios en la era digital PDF. To get started finding Innovación y marketing de servicios en la era digital, you are right to find our website which has a comprehensive collection of manuals listed.

Our library is the biggest of these that have literally hundreds of thousands of different products represented. You will also see that there are specific sites catered to different product types or categories, brands or niches related with Applied Numerical Methods With Matlab Solution Manual 3rd Edition PDF. So depending on what exactly you are searching, you will be able to choose ebooks to suit your own needs.

Here is the access Download Page of INNOVACIÓN Y MARKETING DE SERVICIOS EN LA ERA DIGITAL PDF, click this link to download or read online:

[Descargar libros gratis Innovación y marketing de servicios en la era digital - David Villaseca Morales DBSBOOK](#)

Los 10.000 libros más populares [GRATIS]